Titolo Carattere didattico: Supporto alle attività di Didattica (tutorato) previste all'interno del "Master in Comunicazione di Impresa. Linguaggi. Strumenti. Tecnologie".

Soggetto proponente: Prof. MANETTI GIOVANNI

Descrizione Carattere didattico: Obiettivi / Finalità

Supporto alle attività di Didattica (tutorato) previste all'interno del "Master in Comunicazione di Impresa. Linguaggi. Strumenti. Tecnologie".

Indicazione del Responsabile Carattere didattico

MANETTI GIOVANNI
Il Responsabile del Progetto (programma o fase di esso) garantisce il rispetto delle modalità di espletamento della collaborazione oggetto del contratto stesso, al solo fine di valutare la rispondenza del risultato con quanto richiesto e la sua funzionalità rispetto agli obiettivi prefissati.

Eventuale descrizione COMPLESSIVA Carattere didattico
Obiettivo / Finalità

Il Master mira a fornire competenze di tipo teorico, pratico ed operativo nel settore della comunicazione d'impresa e a formare figure professionali che siano in grado di seguire tutte le fasi dei processi di marketing e comunicazione all'interno di imprese, organizzazioni non profit, pubbliche amministrazioni, società di consulenza. Per questo vengono fornite le conoscenze e le competenze necessarie a progettare, realizzare e valutare tutte le attività inerenti al Marketing, alla Pubblicità, alle Pubbliche Relazioni; ad approfondire la conoscenza del consumatore, monitorando costantemente il mercato, interpretandone le tendenze attuali e le prospettive future; ad analizzare le caratteristiche e l'evoluzione dei diversi mezzi di comunicazione; ad elaborare strategie e azioni che permettano alle imprese di sfruttare le opportunità di business del Web 2.0, integrando strumenti quali i social networks, la pubblicità di prossimità, il corporate blogging o i messaggi virali all'interno di strategie di comunicazione integrata; a coordinare la messa in atto di sponsorizzazioni ed organizzazione di eventi.
Dovranno essere indicate le fasi/sottofasi e i tempi di realizzazione del progetto (arco di tempo complessivo). Si richiede di prevedere i tempi di realizzazione anche per le fasi del progetto che si estendono oltre l'anno, anche se in modo meno puntuale. Nell'ultima colonna devono essere indicati i risultati che si intende raggiungere per ciascuna fase. Il numero delle fasi deve essere proporzionato alla durata del contratto di collaborazione.

	Descrizione fasi e sottofasi Carattere didattico	**Tempi di realizzazione (n. mesi)**	**Obiettivi delle singole fasi**
1	Lezioni e laboratori	6	Referente dei docenti per tutte le attività relative alla

			didattica, alla logistica e alle pratiche con l'Amministrazione universitaria. Redazione ed aggiornamento del calendario delle attività didattiche; Responsabile della logistica delle attività didattiche (prenotazione delle aule, fornitura ai docenti delle apparecchiature necessarie allo svolgimento delle lezioni ecc.); Organizzazione dei test di valutazione previsti all'interno della programmazione didattica Responsabile organizzativo dei Corsi di Aggiornamento Professionale proposti all'interno della programmazione didattica del Master; Monitoraggio delle opportunità di finanziamento messe a disposizione dagli enti pubblici (voucher formativi, borse di studio ecc.) e supporto agli iscritti in funzione della preparazione e della presentazione della documentazione relativa; Responsabile diretto della progettazione, redazione e distribuzione dei materiali di comunicazione (manifesti, brochure ecc.) prodotti dal Master. Cura delle adempienze amministrative di pertinenza del Master e dei rapporti con gli organi e gli uffici amministrativi dell'ateneo (Consiglio di Facoltà, Consiglio di Dipartimento, Uffici bilancio e ragioneria, Ufficio Stipendi,

			Segreteria amministrativa Dipartimento di SdC ecc.). Responsabile delle partnership fra il Master e le università straniere; Responsabile dell'implementazione delle attività di ricerca promosse dal Master, con particolare riferimento alla pubblicazione di materiali didattici, saggi ed articoli scientifici.
2	Stage, stesura e discussione tesi	5	Organizzazione della sessione finale del Master; Tutoraggio studenti in vista della redazione delle tesi finali (scelta relatore, supporto alle attività di redazione della tesi, funzione costante di interfaccia fra studenti e relatori ecc.); Responsabile diretto della progettazione, redazione e distribuzione dei materiali di comunicazione (manifesti, brochure ecc.) prodotti dal Master. Cura delle adempienze amministrative di pertinenza del Master e dei rapporti con gli organi e gli uffici amministrativi dell'ateneo (Consiglio di Facoltà, Consiglio di Dipartimento, Uffici bilancio e ragioneria, Ufficio Stipendi, Segreteria amministrativa Dipartimento di SdC ecc.). Responsabile delle partnership fra il Master e le università straniere; Implementazione delle attività di ricerca promosse dal Master, con particolare riferimento alla pubblicazione di materiali didattici, saggi ed articoli scientifici

Durata Carattere didattico [mesi]: 11

Il Proponente

Prof. Giovanni Manetti

Il Responsabile Carattere didattico
per accettazione della responsabilità

_ Prof. Giovanni Manetti